O — AMAS 有效教学模型下《跨境电子商务》课程教学改革实践研究

许 丹[1]

摘要

《跨境电子商务》是电商、国贸专业的专业基础课程，旨在通过学习跨境电商知识及虚拟平台训练，让学生了解跨境电商并掌握运营基本技能。针对课程教学中存在的教学理念传统、教学目标低阶化、教学内容拘泥于课本、教学方法机械化、考核方式单一化等问题，开展课程教学模式创新实践，形成了基于 O—AMAS 有效教学模型的混合式教学模式。这种教学模式创新引领教师和学生走上一个新台阶，取得了较好成效，也为其他课程教学改革创新实践提供了参考。

关键词：O—AMAS 有效教学模型；《跨境电子商务》；混合式教学模式；改革创新实践

1 引言

跨境电子商务作为中华人民共和国教育部研究确定增补的新专业，自 2019 年开始执行，各高校也积极主动服务国家战略，加快培育跨境电商应用型人才，于 2019 年开始增设跨境电子商务专业或者跨境电子商务相关课程，其中核心课程即是《跨境电子商务》。可见，现阶段课程开设历史较短，而传统教学模式下的课程大多教学效果欠佳。《跨境电子商务》以电商、国贸等理论为指导，通过跨境电商知识学习及虚拟平台训练，学生可了解跨境电商并掌握跨境电商运营基本技能。此外，据中国海关统计，2025 年我国跨境电商进出口规模达 2.84 万亿元，同比增长 4.8%，占同期货物贸易进出口总值的 6.2%，已成为外贸最具活力的新业态。随着跨境电子商务的不断发展，越来越多毕业生陆续投身到跨境电商领域。但目前该课程教学处境尴尬，对于帮助学生建立快速适应跨境电商相关岗位的实践能力以及在课程学习和岗位工作中树立正确人生观、价值观的的教育仍然较为薄弱，当前能够从事跨境电子商务工作的专业人才非常紧缺，高校跨境电子商务人才培养与岗位需求存在错位。

为了提升课程教学质量，打造“四有（脸上有笑，眼里有光，过程有趣，学习有效）课堂”，引领教师和学生走上一个新台阶，本文基于 O—AMAS 有效教学模型来探索《跨境电子商务》课程的混合式教学改革与实践。

[1] 作者介绍：电子科技大学中山学院，经贸学院，国际经济与贸易，812508344@qq.com。
项目：2023 年广东省高等教育教学改革项目“基于 O—AMAS 有效教学模型的《跨境电子商务》课程混合式教学改革与实践研究”（SJY202302）；2024 年电子科技大学中山学院校级线上线下混合式一流课程《跨境电子商务》（YLKC202406）；2024 年中山市社科项目《数商兴农下跨境电商赋能中山市乡村振兴的路径研究》（一般 202450）

2 《跨境电子商务》课程的教学痛点

近几年跨境电商蓬勃发展需要大量跨境电子商务应用型人才,《跨境电子商务》这门课程也因此受到广泛关注。但这门课在教学实践过程中仍然面临一些教学痛点：第一，教学理念传统陈旧，“以老师为主”的传统教学理念使得学生处于被动学习，学生主动学习的意识淡薄；第二，教学目标低阶，传统教学模式下教学要求学生掌握理论知识和简单实操，无法真正培养学生实践能力并引导学生树立社会主义核心价值观，课程教学目标尽显低阶化；第三，教学内容拘泥于课本，传统教学模式下《跨境电子商务》课程体系不尽完善，没有思政元素融入，实践教学也主要以“虚拟实训”为主，实训项目多以产品发布、订单响应、客服和收款结汇为主，对岗位核心技能的训练不够深入，无法精准匹配岗位需求；第四，教学方法不灵活，传统的教学方法比较单调枯燥，无法调动学生的学习兴趣；第五，教学评价考核方式单一，没有注重过程的考核方式，不能很好地评估学生的学习能力和教师的教学能力。

3 《跨境电子商务》课程改革实践路径探索

3.1 打破传统教学理念，革新传统教学模式

课程开设前期，课程教学基于传统教学理念，教学效果欠佳，为此做了如下创新：

课程打破传统教育理念，革新传统教学模式，将基于采用 OBE 设计思路的 O—AMAS 有效教学模型构建《跨境电子商务》课程新型的高效混合式教学模式（见图 1），分 4 个阶段：①课前预习阶段。这个阶段目标是引导学生自主学习，以学生为中心，授课老师主要借助超星泛雅平台进行线上发布课前任务清单，推送有关的视频，查验学生的预习情况。学生自主安排预习，及时查收课前任务清单，提取自己的疑难问题；②课堂教学阶段。课堂上首先抛出精选热点问题，并开展一系列有趣的课堂教学活动讲行多元方式学习，最后进行学习效果评估与课堂总结，使教学目标由低阶化转向高阶化，充分激发学习主动性。③课后反思阶段。教师需要及时改进教学方案；而学生则对课堂知识掌握情况或课程教学方式进行反馈，并对知识思维导图与重难点设计针对性的课后思考题。④延伸思考阶段。授课教师课后设计诸如 PBL 项目、案例讨论等拓展活动，并在线下互相走进课堂、反馈交流。

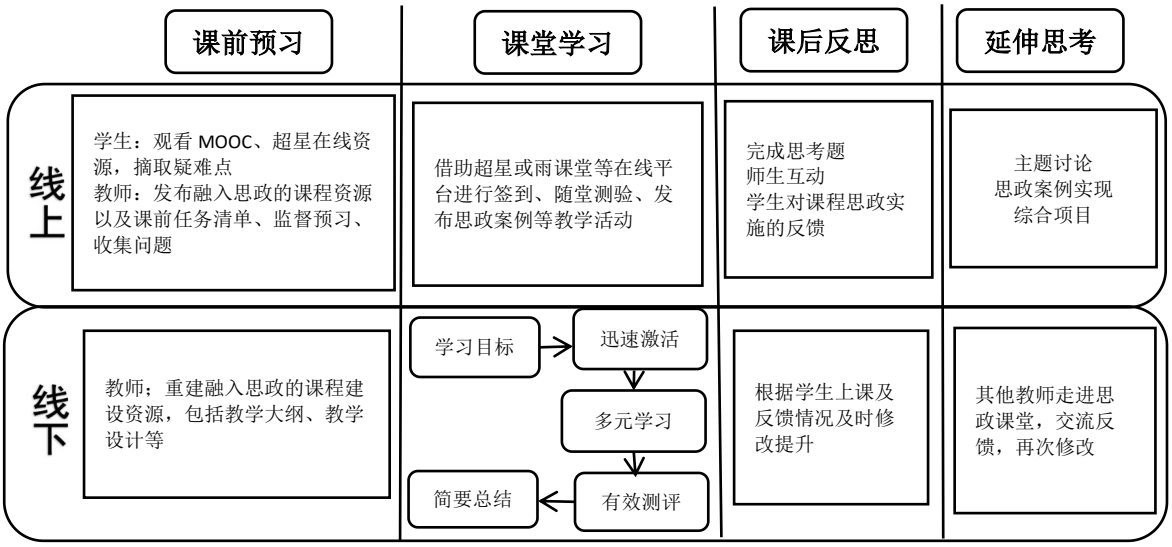


图 1 基于 O—AMAS 有效教学模型的混合式教学模式的设计思路

3.2 重塑三维一体的教学育人目标

表 1 三维一体的教学育人目标

教学育人目标		
知识目标	**素质能力目标**	**素养思政目标**
1.掌握跨境电商基本理论：跨境电商概述、平台、选品、商品呈现、支付、物流及知识产权与法律问题等； 2.跨境电商前沿知识； 3.跨境电商虚拟平台平台实操的实验任务。	1.培养学生将理论知识应用到实践的能力，引导学生参加跨境电商类比赛，促进虚实平台的有机结合； 2.引导学生完成分组任务； 3.引导学生掌握知识点的学习方法思路，实现“授人以渔”的学习目标。	1.引导学生树立正确的三观，树立社会主义核心价值观； 2.培养学生自主学习、团队合作； 3.培养学生自信、踏实肯干、诚实守信的品质，培养学生精益求精的工匠精神以及爱岗就业的职业操守。

课程开设前期，对课程教学目标认知不够，定位呈低阶化。对此**创新了如下举措：**

基于 O—AMAS 有效教学模型的多维教学目标，对《跨境电子商务》课程目标进行一定创新，将有效教学模型与《跨境电子商务》混合式教学有机关联，让教师更乐于教，学生更乐于学课程专业知识并深度参与实验实践，实现充满幸福感的有效教学。此外，电商跨越国界，思政无国界，本课程也以“立德树人”为主线，深入挖掘思政元素融入专业知识，将思政浸润人心，重塑“知识、素质能力、素养思政”三维一体的教学育人目标（见表 1），让学生在掌握和熟悉跨境电商基本理论知识和前沿知识的基础上，培养其能够将理论知识应用到实践的能力以及终身学习的意识，也强调引导学生掌握学习方法实现“授人以渔”的目标。本课程也非常重视素养思政目标的实现，致力于引导学生树立社会主义核心价值观，增强学生的大国自信、民族自豪感和使命感，提升课程教学的价值。

3.3 融入有趣教学活动，引导学生主动、深入参与学习

课程开设前期，教学方法不够灵活，学生对课程提不起兴趣，对此**创新了如下举措：**

AMAS 有效教学模型以师生互动、学生之间互动为驱动，根据课程的各章节内容和实践的不同需求，从有效教学法模型下自主研发的百余种教学活动有针对性地选择有趣教学活动，引导学生主动、深入参与学习，提升教学效果，如“你们说我来猜”、“分组模拟跨境直播”、“跨了个境”、“各组派代表当评委”等，打造“四有（脸上有笑，眼里有光，过程有趣，学习有效）课堂”。并抓住数字经济时代红利充分利用最新技术手段支持课程教学，课程在泛雅平台自建在线课程平台，具备融入思政的丰富教学资源（见表 2）。

表 2 《跨境电子商务》在线课程已建的课程资源情况

资源属性	教学资源类型	已建设的课程资源数量
静态资源	融入思政目标的教学课件	1 套（课程资料 48 个）
	教学大纲	1 套
	教学视频	13 个（214 总时长）
	非视频资源数	107 个
	题库数	123 个
动态资源	课前任务清单	根据课程内容动态调整课前任务清单
	课前通知	根据实际需要发布
	课后作业和讨论主题	题库随机抽取及主题讨论
	拓展资料	各章节拓展资料供学生学习

3.4 重构课程教学内容

课程开设前期，教学内容仅限于课本知识，教学资源缺乏，对此**创新了如下举措：**

对课程教学内容进行重构。①除了按课程教学计划讲授相应章节理论知识外，各渠道融入跨境电商前沿知识，丰富线上课程资源。②将课程的专业知识和实践与思政元素有机融合（表 3），并贯穿于课前、课中和课后的线上线下，润物无声。③注重实践教学，以赛促学。本案例除虚拟实操外，不定期邀请校友企业分享跨境电子商务干货，并签订了实习基地协议，鼓励引导学生参加比赛。

表 3 挖掘《跨境电子商务》课程涉及的思政元素

章节内容	思政元素	思政融入方式	思政目标
第 1 章 跨境电商概述	家国情怀，科学精神	1.播放一带一路与中国跨境电商进出口视频； 2.展示案例：速卖通平台每年评选十大出海品牌； 3.邀请跨境电商业界人士分享干货；	让学生树立大国自信，增强学生民族自豪感；培养学生爱岗就业的职业操守；
第 2 章 跨境电商平台	社会责任，科学精神	1.案例资料，分析速卖通平台的规则； 2.学生 PPT 展示分享跨境电商大事件或热点资讯	1.明白“无规矩不成方圆”； 2.培养自主学习和团队合作的意识
第 4 章 跨境电商运营基础	社会责任，科学精神	1.案例展示； 2.学生 PPT 展示分享跨境电商大事件或热点资讯	培养学生精益求精精神；
第 5 章 跨境电商选品管理与实践	社会责任，科学精神	1.举例，以速卖通为例； 2.学生 PPT 展示分享跨境电商大事件或热点资讯	1.培养学生精益求精精神；

第 7 章 跨境电商物流	国家认同，社会责任	1.播放视频（灰色通关）； 2.案例资料（郑欧班列/巴西通关的案例）； 3.学生 PPT 展示分享跨境电商大事件或热点资讯	让学生树立正确的通关意识，增强民族自豪感；
第 10 章 跨境电商支付结算与财税	社会责任，科学精神	1.案例展示； 2.学生 PPT 展示分享跨境电商大事件或热点资讯	让学生树立信息、资金风险意识
第 12 章 跨境电商法律法规与政策发展	社会责任，科学精神	1.案例展示（平衡车事件/汾酒集团案例）； 2.学生 PPT 展示分享跨境电商大事件或热点资讯	增强学生的法律意识和创新创业意识；
跨境电商实操	国家认同，社会责任	根据老师指引，学生自主完成奥派跨境电商运营、支付、物流实操和世格跨境电商沙盘演练的实操	培养学生踏实肯干的品质以及精益求精的精神

3.5 重建多维全程考核评价体系，注重考核指标多元化

课程开设前期，课程教学评价考核方式单一，针对此问题，本案例**创新了如下举措**：

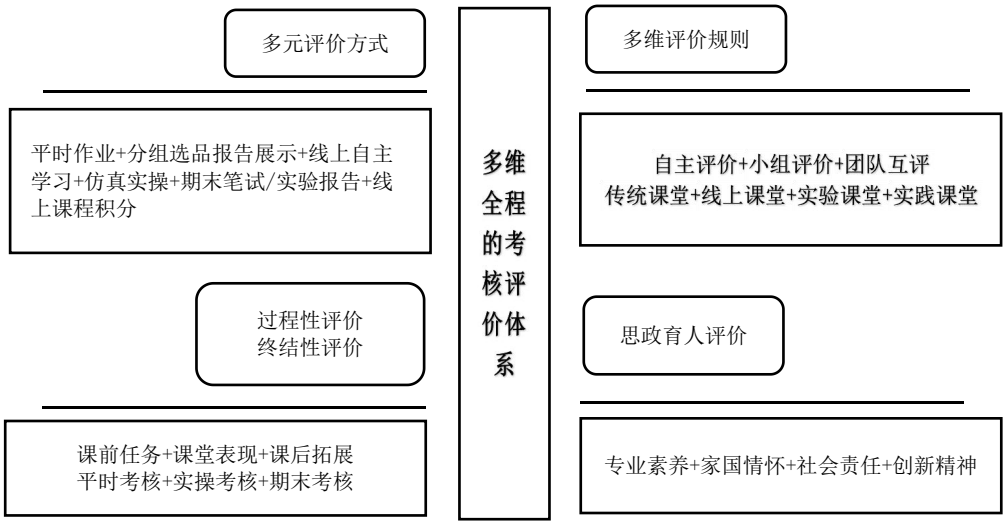


图 2 《跨境电子商务》课程多维全程考核评价体系

建立多维全程考核评价体系（见图 2），从教师的教以及学生的学两个方面实施考核，一是教师对学生多元化考核评价，注重过程评价；二是学生通过在线课程评价、学校教务评价系统及问卷形式对教师评价。注重考核指标多元化，重视过程性考核，适当融入课程思政实施效果评价指标，过程性评估与终结性考核相结合，从知识、能力和思政素养三个层面全过程跟踪评价。

4 课程教学创新成果应用、推广情况及实际效果

该教学模式的创新成果已经应用于我校经贸学院 22、23 级电商专业和 22、23、24 级国贸专业《跨境电子商务》课程教学中，并正继续推广至 24 级电商专业，兄弟院校也有借鉴此案例教学模式。后续不断优化完善之后将向我校电商和国贸专业更多年级的《跨境电子商务》甚至其他课程和其他更多院校进行推广应用。

本课程的教学改革创新之处在于基于 O—AMAS 有效教学模型构建新型的高效混合式教学模式，融入有趣教学活动，引导学生主动、深入参与学习，融入思政元素进行重构教学内容，进而

重塑三维一体的教学育人目标。近几年该课程进行了教学改革后，从事跨境电商工作的毕业生人数也在不断增加，2026 年我校也成立了跨境电商校友会，人数多达 300 余人。此外，教学改革实践过程中，通过班级发放问卷调研方式多角度了解到该教学模式的创新实践取得了较好效果。课程教学调研问卷围绕教学模式、教学活动、实践实训、课程思政四个维度展开调研，累计发放有效问卷 212 份。调研结果显示：在本次教改的教学模式方面学生认可度较高，“很喜欢+喜欢”合计达 93.95%；“导引案例”引入课堂的教学活动形式“很喜欢+喜欢”的占比达到 93.4%；课程布置的分组任务——跨境电商模拟直播的锻炼认可度也较高，认为“很大+大”的学生比例达 90.85%；课程安排的世格沙盘演练对学生的锻炼认可度“很大+大”的比例达到 91.65%；课程思政教学效果的整体评价较高，“满意+比较满意”合计高达 96.15%。根据本次问卷调研，也明确了课程需要进一步从以下几个方面改进：（1）持续沿用案例导入模式，迭代行业前沿案例；（2）丰富国货出海等跨境电商思政素材，优化课程思政效果；（3）分层设计学生的实践任务，提升课程整体教学质量。

5 总结

本次基于 0—AMAS 有效教学模型的混合式教学改革创新打破传统教学理念，革新传统教学模式、重塑三维一体的教学育人目标、融入有趣教学活动，引导学生主动，深入参与学习、重构教学内容，重建多维全程考核评价体系，注重考核指标多元化，有针对性地解决了《跨境电子商务》课程教学中存在的一系列教学痛点。这种教学模式创新引领教师和学生走上一个新台阶，构建了以学生自主学习为主体，教师提炼跨境电商运营共性知识点，搭建起跨境电商与专业密切相关的专业知识体系，帮助学生提高学习主动性，深度培养学生专业能力和专业素养，启发学生创新思维的教学模式。

参考文献

陈露。《“三阶递进四元结合”跨境电子商务课程实践教学改革与研究》，《中外企业家》，2020，(17):153－154。
彭熙灿。《“跨境电子商务”课程“三进阶六融合”教学模式改革研究》，《当代教育理论与实践》，2024,(16):55－61。
刘畅。《<跨境电子商务模拟实训>课程的混合式教学模式实践研究》，《北京城市学院学报》，2020,(06):28－36。
何芬。《跨境电商“实训+实战”混合式教学模式的构建与实践———以“跨境电子商务综合实训”为例》，《济南职业学院学报》，2023，(1) :47－52。

Research on the Teaching Reform Practice of the 'Cross-Border E-Commerce' Course Under the O—AMAS Effective Teaching Model

Xu Dan

Abstract

'Cross-Border E-Commerce' is a fundamental course for e-commerce and international trade majors. It aims to help students understand cross-border e-commerce and master basic operation skills through learning knowledge about cross-border e-commerce and virtual platform training. To address issues in the course such as traditional teaching concepts, low-level learning objectives, textbook-bound content, mechanical teaching methods, and single assessment methods, a course teaching model innovation practice was carried out, forming a blended teaching model based on the O—AMAS effective teaching model. This innovative teaching model has led both teachers and students to a new level, achieving good results, and also provides a reference for the reform and innovation of other course teaching practices.

Keywords: O—AMAS Effective Teaching Model; 'Cross-Border E-Commerce'; Blended Teaching Model; Reform and Innovation Practice