

数商兴农视域下农村跨境电商赋能中山市乡村振兴的 路径分析

许丹¹ 杨承娜²

摘要

近些年中山市乡村振兴势头强劲，成效显著，同时亦面临诸多困境。而当前我国重点实施的“数商兴农”工程也日渐成为撬动乡村振兴的新支点，得益于农村电商环境的不断优化，农村跨境电商也在快速发展，并已成为我国多地乡村振兴的助力棒，如浙江、安徽、山西、山东、广西、临安、盐城等地。本文分析农村跨境电商发展现状以及农村跨境电商赋能中山市乡村振兴所面临的困境，并进一步针对性地深入探析“数商兴农”视域下农村跨境电商为中山市乡村振兴赋能的路径。

关键词：数商兴农；农村跨境电商；中山乡村振兴；困境；路径

1 引言

2021年10月，商务部、中央网信办、国家发改委三部门联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》指出，实施“数商兴农”行动，促进农村电商助推乡村振兴。2023年，中央一号文件在培育乡村新产业新业态方面，再次强调深入实施“数商兴农”工程和“互联网+”农产品出村进城工程，这为乡村产业高质量发展进一步指明了方向，“数商兴农”正在成为撬动乡村振兴的新支点。2024年1月1日，《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》指出：把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。然而随着我国经济不断发展，我国农村地区电商得到飞跃进步，农村跨境电商形式也逐渐显现并得到快速发展，农村跨境电商助力“三农”问题，促进乡村振兴。2023年中山市委农办主任、中山市农业农村局局长陈永华表示，打造遍布21个涉农镇街，涉及130多个村落的“香山古韵”“岐水流芳”两大乡村振兴示范带，将在更广范围、更高水平、更深层次地整合优势资源、发挥集聚效应，推动乡村全面振兴由“连线成景”向“面上开花”转变，构建“点线面”全域美丽大格局，形成一批可推广、可复制的工作经验，探索出乡村振兴“中山样板”。可谓中山市乡村振兴方向既明，干劲倍增！但是，中山市在乡村振兴势头强劲、成效显著的同时也面临了一些困境。

¹ 许丹：电子科技大学中山学院，国际经济与贸易专业，讲师，邮箱：812508344@qq.com.

² 杨承娜：江西工商职业技术学院，主管护师，助教，邮箱：252305303@qq.com.

基金项目：2023年广东省高等教育教学改革项目“基于O—AMAS有效教学模型的《跨境电子商务》课程混合式教学改革与实践研究”（SJY202302）；2024年广东中山市中山市社会科学规划课题一般项目“数商兴农视域下农村跨境电商赋能中山市乡村振兴的路径分析”（一般202450）。

2 农村跨境电商的发展现状

随着当前数字经济的发展，农村跨境电商也作为农村电商的重要一部分，能够推动农村产业数字化，将农产品与“互联网+”融合起来，线上线下相结合。如今农村经济的飞速发展，也助力农村跨境电商已成为重要引擎，赋能乡村振兴，为农村经济进一步可持续、高质量发展奠定坚实基础。

2.1 农村跨境电商快速发展，市场潜力和规模扩大

随着数字技术的不断发展，农村基础设施不断发展、电商环境的优化、教育水平的提升以及互联网的普及，电商乃至跨境电商从城市也在向农村发展，农村跨境电商正在不断变革，取得一些效果。我国跨境电商进出口总额在 2023 年已达到 2.38 万亿元，同比增长 15.6%。¹此外，全国电子商务交易额实现了显著增长，总额高达 46.83 万亿元，网上零售额 15.42 万亿元，农村线上零售额年增长率也在持续攀升。农村电商这一庞大的市场规模极大地保障了农村跨境电商的发展，这些数据也为农村跨境电商的广阔发展前景和巨大潜力提供了有力证明。在乡村振兴发展战略及“互联网+”逐步深入实施背景下，我国农村跨境电商需要通过提升农产品跨境电商贸易的供给能力，在供给侧进行深化改革，发挥更大作用。近几年我国农村跨境电商贸易额不断突破六十亿美元，同比增长基本高于 0.3，这些数据说明我国农村跨境电商规模的迅速壮大，也进一步证实我国农产品跨境贸易的新增长点之一必将是农村跨境电商。

2.2 助力“三农”问题，助推乡村振兴

党的十九大会议上，我国社会主义建设新时期乡村振兴战略是一个非常重要的议题，相关优惠倾斜政策和法规也逐步出台并实施。作为我国国民经济的重要基础组成部分，农业经济保障人民生命健康，发挥着举足轻重的作用。农村电商产业发展规划被纳入“一号文件”，致力于更好地解决“三农问题”。“一号文件”提出全方位推进“互联网+农业”模式，实施数字乡村战略，建立农村电商产业园、公共服务、电子商务进村示范区产业、现代化冷链仓储物流体系。农村跨境电商对农业产业结构进行转型升级，调节发展目标和农村地区产业结构不协调的矛盾，提升农村经济整体实力和抗风险能力；农村产业转型可带动周边产业发展，推动农村经济的可持续发展，促进当地经济发展，农民生活水平得到进一步提升，进而助推乡村振兴。

2.3 推动传统农业转型

数字经济时代下，信息技术与农村经济紧密结合，互联网助推农村电商模式不断出新，助推传统农业转型，倒逼农村经济发展。随着电商平台的发展，新媒体传播也逐渐以视频平台为主，然而网络直播因其借助视频和电商平台正逐步成为互联网经济发展的重要行业。在农村，跨境电商直播带货这种方式也越来越流行，为直播行业的进一步发展提供了保障。此外，周边产业也被

¹数据来源：电子商务研究中心

农村跨境电商带动起来，比如在传统农贸中，农产品的运输和保存是需要重点关注的问题。根据官方数据表明，在加工、储藏与运输等流程中可造成我国粮食 350 亿千克的损失。为解决这一问题，顺丰农村以及淘宝农村电商侧重布局农村生鲜产品，整合冷链资源以及基础物流资源，且借助互联网构建融合消费者、销售者和全产业链的物流生态，降低损耗，致力于提供更优服务。

2.4 经营分散，经营产品单一

农村生产产品大都依靠现有资源条件，对环境、先天条件的依赖性极大，目前农村跨境电商网销产品也主要是工艺品和当地特产。除此之外，农村生产产品也具有趋同性强的特点，这就导致农村跨境电商经营产品单一，缺乏多样性，而且我国农村农产品大多没有形成品牌，限制农村跨境电商的发展。

3 中山市乡村振兴的发展现状

乡村振兴战略，是习近平同志于 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略，是党中央着眼“两个一百年”奋斗目标导向和农业农村短腿短板的问题导向作出的战略安排，旨在实现 21 世纪中华民族伟大复兴的中国梦。全国各地也纷纷响应号召，实施乡村振兴战略，如浙江、安徽、山西、山东、广西、临安、盐城等地。

3.1 中山市乡村振兴发展势头强劲

在广东省深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”的背景下，中山也重要发力“强镇兴村”，2024 年召开中山市委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展推进会，会上解读了《2024 年中山市全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展工作要点》（下称《工作要点》），明确了今年中山“百千万工程”的重点任务。

《工作要点》提出，今年工作的总体要求是：贯彻落实省委“1310”具体部署，坚决锚定“经济强、城乡美、社会治、奋力实现城乡协调共同富裕”目标，以踏平坎坷成大道的勇气和信念，深入实施“13388”强镇兴村富民行动，聚焦“抓落实、提效能”，大抓镇村高质量发展、城镇提能升级、和美乡村建设等重点任务，全面兴起“百千万工程”建设热潮，加快培育和发展新质生产力，奋力在镇村高质量发展上走在前、树标杆、作示范。¹

根据《2023 年全国千强镇研究成果》，全国千强镇榜单中，中山占据 13 个席位。2023 广东镇域经济综合发展力百强榜单中，中山共有 10 个镇上榜。2023 年中山市 15 个村入选广东省“百县千镇万村高质量发展工程”首批典型示范村，如南朗崖口村、南朗左步村、神湾神溪村、五桂山桂南村等，有些村落也在积极开拓农村的广阔天地为乡村振兴的发展做有意义的事情，打造广东省休闲农业与乡村示范点、广东省菜篮子工程水果基地、农村电商示范站等，比如神湾的自游农场，建立县级运营中心。对此中山市也积极进行选树培育。2023 年中国农民丰收节暨岭南水乡

¹ 资料来源：南方 PLUS

旅游文化嘉年华、金色大地音乐会、典型村落的特色民宿、中山市智能家电产业园的改造等都如火如荼地进行。可见中山市乡村振兴发展方向既明，势头强劲！2023 年，中山也交上了一份扎实的高质量发展成绩单—GDP 增速 5.6%，高于全省平均水平，迈出了扭转发展势头的一大步，将为乡村振兴注入更多活力！

3.2 中山市乡村振兴亦面临困境

中山市乡村振兴势头强劲、成效显著的同时，也面临了一些困境。

3.2.1 农民积极性不够，乡村振兴缺乏内生动力

农民应该是乡村振兴的主体参与者，但是大部分农民认为乡村振兴主要依靠政府。“乡村振兴，政府才是主体，自己只是配角”，这已经成为了许多农民的固有想法，有农民甚至表示“乡村振兴不是农民的事，是政府和干部的事，看政府投入”。尽管中山加大“三农”投入，但是农民的主体性及内生动力并没有提高。

毋庸置疑的是乡村振兴切实需要政府的主导，然而农民的主动参与更是不可忽视。如果农民自身不主动，乡村便不可实现持续振兴，会缺乏内生动力。所以，亟需采取措施引导农民改变观念，引导农民积极主动发挥自身主观能动性，使其和政府社会各界力量共推乡村振兴。

3.2.2 一些村落存在“千人一面”、一味模仿情况

一些村落缺乏高水平的统筹指引，出现“千人一面”、一味模仿的情况。去到一些村落，发现民宿餐饮店多，游客少，盲目开发制造乡村旅游繁荣幻象，课题调研组特地走访东区、沙溪、南朗、神湾部分村落所见。乡村旅游是许多地方推进乡村振兴的重要手段，也是许多重点村的发展目标。很多通过发展民宿、艺术等形式来吸引游客，带动餐饮等服务业发展。然而，有些村落游客少，效益低，村民表示“民宿多、旅客少，人气上不来，星期一到星期五没什么人来”。乡村旅游的主要问题在于盲目跟风模仿，忽视挖掘乡村本村特色。以旅游为目标的各类项目存在同质化，缺乏鲜明特色。一位农民指出，“村里没什么特别，游客来了一次就不会想着来第二次了，留不住人”。神湾柚埔村也有村民表示“过了农产品的产季，就没什么游客，淡季也没什么事情可做，收入难上来。”

3.2.3 乡村缺少年轻人，青年返乡（乡村）意愿不高

乡村振兴需要年轻人，但目前农村 90%以上的年轻人都离开了，留在村子的大多是留守老人、妇女和儿童。有村干部表示，年轻人在城里念完书就在城里找工作，没回来，这样农村如何振兴。实地调研发现，尽管农民认为乡村振兴需要年轻人，但又不愿意孩子回乡发展，因为乡村工作机会少、收入低，教育和医疗资源也跟不上。课题组为了更深入了解其中现状，设计并发放问卷《返乡（乡村）就业意向调研》，本次问卷一共有 270 份有效问卷，其中青年人占据 94.81%。问卷调研统计数据显示，尽管愿意留在中山工作的受访者占多数（60.84%），但是愿意留在中山乡镇农村工作的受访者却占少数（46.11%）。综上可见，不管是站在青年人家长的角度，还是站在青年

人本人的角度考虑，青年人留在中山乡镇农村就业的意愿都不高。

可见，乡村振兴需要青年人才，但乡村自身环境难以吸引青年返乡。因此要增强乡村发展吸引力，丰富发展机会，提高教育医疗条件，关键是为年轻人提供充足的就业，提高青年返乡积极性，使之成为乡村振兴的重要力量。

4 农村跨境电商赋能中山市乡村振兴的困境

4.1 农产品同质化现象普遍，成本控制的障碍需要关注

中山市农产品的生产销售普遍存在聚集性特点，同品类非加工型农产品甚至包括一些加工产品外观、口感等方面差异不大，导致同一区域同品类产品缺乏卖点，甚至产品图也大同小异，造成同质化现象，难以打造农产品跨境电商优质品牌。比如，神湾的菠萝、黄圃的腊味等，在整个镇街区域的相应产品很多都非常相似，没有充分挖掘区域内各村特色，打造新卖点。

数字经济背景下，农业数字化转型也成为一大必然趋势。数字农业通过运用各种数字化工具和技术，来实现农业生产、管理和服务的数字化、智能化和精细化，拓宽农业的发展路径和提升空间。然而，数字农业的投入比较大，短期看成本比较高，回报周期也长，一般的农企、小农户可能难以独自承担高昂费用，需要政府、农企、农户、金融机构和社会各界力量的共同参与和支持，减轻农民的资金压力，并积极为农村引进先进的数字农业技术。

4.2 缺乏品牌树立意识

中山在已有部分国内知名品牌的背景下，也存在着农产品农商户对知识产权保护和品牌培育意识较为薄弱等问题，农商户销售农产品时没有给农产品树立品牌，品牌树立意识淡薄；生产农产品时也只考虑市场走向与产品质量，无视品牌竞争，致使农产品销路不畅，不能够实现可持续发展。

4.3 缺乏跨境电商专业型和数字化人才，引进难、留人难

“人才振兴”作为乡村振兴的五大振兴之一，对于农村跨境电商发展起着重要作用。现阶段，中山市农村跨境电商专业型人才仍然紧缺、数字化人才支撑薄弱，农村空心化严重（孙可，2022）。农村经营者对于“数商兴农”、“智慧支农”等不敏感，对信息化、数字化知识普及存在一定困难。而且随着跨境电商的飞速发展，当前跨境电商人才需求越来越大，但是人才引进保障政策不够吸引，很多大学毕业生不愿意留在农村甚至不愿意返乡，农村跨境电商人才校企合作培育机制不完善，高职院校农村跨境电商人才培养体系也有待完善等等，这些客观现象均进一步加剧“人才荒”问题。

5 数商兴农视域下农村跨境电商赋能中山市乡村振兴的路径

5.1 因地制宜培育地方产业特色，健全多元化投入机制

面对农产品的同质化现象，可通过突出区域产业特色，挖掘地区资源优势，因地制宜培育包含本地文化与产业特色的农产品，形成区域影响力，从而使得产品不止于本身价值，促进农民增收。通过产品包装、深加工等方式差异化同品类产品。用好 RCEP 生效和深中通道红利，利用“数字+电商”让中山优质地方特色农产品走向海外，如神湾的菠萝、黄圃的腊味、东升的脆皖等都可以继续挖掘镇街区域内各村特色，进一步推动农村和跨境电商的创新融合，助力乡村振兴。

健全多元化投入机制，不断夯实资金和技术的保障。政府不仅仅需要加大财政资金投入与奖励，还要多措并举，整合各类资源资金。积极引导撬动金融资本，通过多种方式吸引参与，如以奖代补、先建后补、贷款贴息等，形成有效长期的投融资机制，从而提供充足的资金支持。政府积极发动相关部门、企业、社会等多方力量的共同参与和支持，积极引进先进数字农业技术。

5.2 引导农村跨境电商增强品牌树立意识

引导农商户在生产农产品时不断挖掘地方特色与农产品相融合，创造具有地方特色风格的品牌，为农产品增加附加值。譬如，在人们特别注重农产品化学药剂使用情况时，做农村跨境电商可将生产农产品时的种植方法与农产品的生产流程进行透明化，产品安全与产品质量得以保障的情况下，再融入地方特色创造特有的品牌，助力提升农产品销量。在农产品跨境电商的实施过程中，应该全面、高效融入数智技术，逐步助推农产品生产向人工智能化、自动智能化转型。在跨境经营过程中，针对农村跨境电商企业，强化品牌意识和知识产权保护意识尤为重要。从事农村跨境电商的企业应积极行动，及时注册商标和专利，努力打造具有广泛影响力的品牌，从而掌握市场的主动权。同时，加强产品供应链和客户服务工作，不断优化品牌推广与维护策略，提升品牌价值及竞争力。鼓励入驻多个自媒体平台，并参加多样化的助农活动，扩大品牌知名度，利用自媒体平台如企业公众号、抖音账号、微博等，进行产品推广；借助创意新媒体，利用互联网平台以及展销会、农贸会、博览会等途径扩大传播范围，提升公众的品牌意识。

5.3 积极引进并孵化“新农人”，加快“新农人”培育

从返乡（乡村）就业意愿的调研数据，虽然愿意返回乡镇农村的年轻人占少数（46.11%），但是比重也接近一半。更值得一提的是，多数受访者（52.22%）表示愿意回到农村从事农村跨境电商。问卷也进一步就“您希望乡镇农村要改善哪些方面才会让您考虑到乡村工作？”的问题展开调研，数据统计结果显示：选择福利待遇、基础设施和人才引进政策的受访者所占比重分别为 88.64%、81.82%、73.86%。这一数据显示，为了增强乡村发展对青年人的吸引力，应该着力采取有力措施完善基础设施和人才引进政策，提升返村就业的福利待遇，才能引进更多优秀有志青年，为乡村振兴助力献策。

“数商兴农”下还应加快培育一批既懂农业、有扎实跨境电商经验、又善于运用数字技术、还愿意扎根乡村的人才。培育新农人，要全面增强从“职业农民”到“新农人”的角色认同，要有效加快小农户与跨境电商市场思想、能力和产销的对接，要整合各方优势为新农人培育配备丰富资源。（李晓夏、赵秀凤，2023）

首先，多渠道对农村人员进行技能培训；以专业化培训机构和农村跨境电商服务站为基础，开设实操平台、村头讲堂等，不定期邀请有经验的农村跨境电商专家、主播达人，采用“一对一传帮带、现场模拟”、“村长+网红”等方式进行跨境电商直播人才培训，还可开展中山市“数商兴农”万名电商人才培训行动，进行跨境电商业务专题培训，培育一批农村跨境电商人才。其次，通过政策保障、资金支持激励，吸引更多优质大学生、退伍军人、农民工返村发展，打造中山跨境电商“土秀才”。（曾卓，2023）再次，中山市鼓励高校建设与农村跨境电商实践相一致的系统教学资源，把农村跨境电商中运用的新技术、新规范等要素融入到课程内容中，强化实践教学设计；另外，发动高校积极参与调研，掌握中山本地特色农产品公司开展跨境电商岗位工作的用人需求情况，致力于更好地服务乡村振兴发展。

5.4 发挥行业协会桥梁纽带作用，搭建合作交流平台

发挥专业智库作用，邀请涉农跨境电商专家、学者、企业家组成中山市“土专家”委员会，专门提供咨询服务。行业协会可组织举办农村跨境电商技能竞赛，坚持赛训结合、以赛促培的理念，通过比如“农产品跨境电商品牌筑造者”、“中山土主播”、“中山农匠”等比赛，聚焦中山市农村跨境电商人才培养与选拔，为技能人才搭建交流平台，宣传推介“香山”字号农业品牌。行业协会可与地方政府通力打造电商公共服务中心，优选近百家企业入驻；建立建立新农村供销合作社，构建信息数据库，打造更为集约化的农村电商供应链，全面助力乡村振兴。

6 小结

综上所述，近些年中山市乡村振兴势头强劲、成效显著的同时面临诸多困境。在“数商兴农”工程日渐成为撬动乡村振兴新支点、农村跨境电商已为我国多地助力乡村振兴的背景下，推动农村跨境电商赋能中山市乡村振兴就显得尤为必要。而农村跨境电商赋能中山市乡村振兴会面临农产品同质化现象普遍，成本控制的障碍需要关注；缺乏品牌树立意识；缺乏跨境电商专业型和数字化人才，引进难、留人难等困境。针对这些困境，中山应因地制宜培育地方产业特色，健全多元化投入机制；进一步强化农村跨境电商品牌树立意识；孵化“新农人”，加快“新农人”培育；发挥行业协会桥梁纽带作用，搭建合作交流平台。

参考文献

- 孙可。数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴:价值意蕴、制约因素与推进路径[J]. 农业经济, 2022, (12):131- 132..
- 李晓夏, 赵秀凤。数字赋能与乡村人才振兴—“数商兴农”背景下新农人培育循环体建设研究[J]. 成人教育, 2023, (09):36- 42..
- 曾卓。“数商兴农”撬动乡村振兴新支点[N].韶关日报, 2023-10-14 (A02) .

Analysis of the Pathways for Rural Cross-border E-commerce Empowering Rural Revitalization in Zhongshan City from the Perspective of Digital Commerce Promoting Agriculture

Xu Dan Yang Chengna

Abstract

In recent years, rural revitalization in Zhongshan City has gained strong momentum and achieved significant results, while also facing many challenges. At the same time, the "Digital Commerce Promoting Agriculture" initiative, a key project currently being implemented in China, has gradually become a new leverage point for rural revitalization. Benefiting from the continuous improvement of the rural e-commerce environment, rural cross-border e-commerce is also developing rapidly and has already become a driving force for rural revitalization in many parts of China, such as Zhejiang, Anhui, Shanxi, Shandong, Guangxi, Lin'an, and Yancheng. This paper analyzes the current development status of rural cross-border e-commerce and the difficulties it faces in empowering rural revitalization in Zhongshan City. Furthermore, it explores in depth the specific pathways through which rural cross-border e-commerce can empower rural revitalization in Zhongshan City from the perspective of Digital Commerce Promoting Agriculture.

Keywords : Digital Commerce Promoting Agriculture; Rural Cross-Border E-Commerce; Rural Revitalization in Zhongshan; Difficulties; Pathways